

Presentación de la publicación monográfica

“Psicología Económica. Presente y Futuro”

Martes, 22 de abril, de 17 a 20 horas. PRESENCIAL

ORGANIZA:

Grupo de Trabajo de Psicología y Economía a través de la Sección de Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los Recursos Humanos

Las decisiones económicas, ya sean grandes o pequeñas, impactan directamente en nuestras relaciones familiares, laborales, sociales y de amistad, influyendo en nuestro bienestar y nuestra salud. Comprender estos procesos no solo enriquece nuestro conocimiento, sino que nos brinda herramientas para diseñar entornos y estrategias que fomenten elecciones más beneficiosas para individuos y sociedades.

La Psicología Económica no es un campo nuevo, aunque su auge en las últimas décadas la haya colocado en el centro del debate sobre la toma de decisiones y el comportamiento humano en contextos económicos. Sus raíces se remontan a principios del siglo XX, con pensadores como Gabriel Tarde (1902) y Vilfredo Pareto (1906), quienes plantearon el protagonismo de la psicología en el estudio de la toma de decisiones económicas. Su consolidación como disciplina tomó fuerza en la segunda mitad del siglo XX, con figuras como Herbert Simon, quien en 1978 recibió el Premio Nobel de Economía por su teoría sobre la racionalidad limitada, y Daniel Kahneman, distinguido con el mismo galardón en 2002 por su trabajo pionero sobre el juicio y la toma de decisiones bajo incertidumbre.

En la actualidad, la Psicología Económica sigue expandiéndose como un campo interdisciplinario clave. Su esencia radica en la combinación de Psicología, economía y metodología para comprender cómo las personas toman decisiones económicas y cómo estas afectan a su bienestar. No se trata solo de Psicología y Economía, sino de una interrelación compleja que involucra también a la Psicología Social y la tecnología.

Esta publicación es una invitación a explorar, desde una perspectiva psicológica, el potencial transformador de la Psicología Económica, que puede aplicarse de forma transversal por profesionales de la Psicología Clínica, Educativa o de las Organizaciones.

- **Contenidos**

17.00 h. Apertura. **Timanfaya Hernández Martínez**. Decana del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid

17.15 h. Presenta. **José Me Peiró Silla**. Catedrático Emérito Psicología de la Organizaciones. Universitat de Valencia.

17.45 h. Psicología Económica, Presente y Futuro. **Adrián Navalón López de la Rica**. Psicólogo y economista. Coordinador de la publicación.

18.15 h. Psicología Económica en Educación, Salud y en Organizaciones. **Elena Morante Meléndez**. Psicóloga y economista y **otros autores de la publicación**.

19.15 h. Psicología Económica en el Siglo XXI. **Javier Cantera Herrero**. Doctor en Psicología. Presidente de Auren Consultores. Presidente de la Fundación Personas y Empresas.

19.45 h. Clausura. **Luis Picazo Martínez**. Coordinador de la Junta Directiva de la Sección de Psicología del Trabajo, Organizaciones y Recursos Humanos.

- **Lugar de celebración**

Área de Formación del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid

Cuesta de San Vicente 4, 5ª planta, 28008 Madrid

- **Fecha y modalidad**

Martes, 22 de abril, de 17 a 20 horas. PRESENCIAL

- **Inscripción**

Entrada libre, previa inscripción

- **Destinatarios**

Profesionales y estudiantes de Psicología. Otros profesionales de organizaciones e instituciones.